# 2021成都国际网红直播电商博览会

# 2021成都国际新零售微商及社交电商博览会

# 时间:2021年7月16-18日 地点：成都世纪城新国际会展中心

**主办单位：成都市电子商务协会 上海达富展览服务有限公司**

**承办单位：上海达富展览服务有限公司**

**〖展会概况〗**

随着互联网的普及，网民规模逐渐见顶。2017年网民数量达到了7.72亿，第三方互联网支付达到143万亿。 电子商务和网络零售以及网络购物分别达到了29.16亿、7.18亿和5.33亿。可见移动端对电商的影响力是十分重要的。未来,电商的移动购物的功能将达到新高度,挑选产品、设备间转移购物、支付将变得更容易。同时，社交媒体将进一步对电商起到推动的作用，为电商卖家带来重要的引流作用,聚集人气,培养消费者的消费习惯。

2021成都国际网红直播电商博览会、2021成都国际新零售微商及社交电商博览会由成都市电子商务协会和上海达富展览服务有限公司联合主办。本届展会将在2021年7月16日-18日在成都世纪城新国际会展中心隆重召开，本次展会规模预计20,000平方米，展商超过700家，届时我们将邀请网红、微商、线下经销商/代理商/批发商、线上经销商/代理商/批发商、电商平台、跨境进出口电商、授权/加盟商、社群团购、供应链货源平台、微商团队长、个人代理等预计、将迎来超30,000名专业观众莅临参观。

**〖协会简介〗**

成都市电子商务协会简介

Chengdu E-commerce Association

成都市电子商务协会成立于 2006 年，是成都市经信局指导下的5A级社会组织，加入协会的 600 余家会员单位包括传统企业、 IT 和软件服务公司、运营商、电商平台型企业、电商服务企业、 金融机构及法律机构等。2018 年在成都市民营经济发展大会上， 协会获得成都市促进民营经济发展先进单位称号。十三年来，协会一直致力于推动互联网和电商产业发展，促 进工业企业数字化转型，协会 2016 年 1 月成立了四川省首个服务传统企业转型升级的电子商务公共服务平台。作为一个专业能力突出、治理结构完善的第三方机构，在成都市质监局指导下，协会成立了全国第三个电子商务标准化委员会，带领协会成员单位参与制定国标近 20 项。

协会已连续组织 9 届成都大学生电子商务大赛，是全国教育部“创新、创业、创意”大赛西南赛区承办方，共吸引了超过36000名学生参赛，与全省近 50 所高校高职、中职学校建立了深度合作关系。协会拥有西部首个新经济人才服务平台，服务新经济发展。协会是伊藤洋华堂电商公司、岸宝集团、南格尔集团、四川川大智胜系统集成有限公司的咨询顾问。服务过成都蒲江县、青白江区、青羊区、新都区、郫县等区县的两化融合推进工作。协会承办了连续五年中国国际软件合作洽谈会（成都）工业软件、工业互联网分论坛，邀请过工信部一所、索为股份、甲骨文、钛媒体等多位专家进行交流，受到四川省经信厅、成都市经信委领导高度肯定。协会会员单位和合作伙伴包括：京东、顺丰、阿里、腾讯、有赞、拼多多、美团、封面新闻、今日头条、抖音、爱奇艺、方所、钟书阁、新华文轩、小龙坎、百世兴（酒鬼花生）、老川东、丽维家、来画、中国电信、中国联通、中国移动、川大智胜、兴成小贷、新网银行、上海银行、中信银行、西南交大、电子科大、四川大学、西南财经大学、西华大学、成都市食品商会等。

**〖展会优势〗**

力邀专业观众，结识新经销商和买家参展商共享微商展、社交电商大会、网红直播大会等多个渠道资源，通过专业社群、新媒体、微商大咖、微商团队创始人、行业协会、培训机构等多种方式渠道，立体化全方位推广。全年宣传，巩固已有市场份额一次参展享受全年线上、线下综合宣传，宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信、互动吧、社群等新媒体方式，一次参展多重惊喜。免费参加论坛大会，掌握市场最新资讯每届展会现场都会聚集很多大品牌的负责人，大团队的负责人，甚至行业内知名的微商大咖，紧跟最新的市场发展动态，分享互动。多场行业会议及现场活动，直面全面客户领域客户群。高规格、大规模打造微商盛会（成都电商展同期聚集协会组织、传统媒体、自媒体、品牌商和微商团队，以及服务、培训、策划机构等领军人物，思想碰撞，开拓思维，助您快速进圈子，结识人脉，整合资源）

**〖同期活动〗**

2021中国网红经济产业发展大会

2021中国网红直播带货峰会

2021中国社交网红营销高峰论坛

2021中国网红新品发布会

2021全球新电商大会

**〖展示内容〗〖如果您是下面的企业，请来电咨询〗**

**品牌网红产品展区：**
健康食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；
智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；
精品生活：汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；
美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、 医疗器械、成人用品等；
日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品等；
母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼服装、童幼用品、童幼玩具等。

**社交新零售/社交电商展区**
综合类社交电商平台 、美食生鲜类社交电商平台 、拼团类社交电商平台 、好物推荐社交电商平台 、分享类社交电商 、精品会员类社交电商 、微店商 、社群团购，
**平台供应链 / 服务机构展区：**
直播平台：短视频平台、直播平台等；
服务机构：物流/物流快递、仓储、电商园区、应用软件、银行、支付、金融服务等；
其他：社交电商/网红直播服务商（社交电商平台、培训、网络营销推广、移动电商系统、品牌营销策划、KOL、MCN、培训机构、APP、社交电商营销手机、物联网技术设备）等；
**网络直播营销硬件设备展区**
手机及周边设备：手机及手机镜头、手机支架、手机转换器、USB数据线等
电脑及周边设备：电脑及声卡等其它配件、音响（麦克风）、各种连接线等
影视及周边设备：调音台、控制器、扩音器、效果器、摄像头、DV、播放器、录音机、点歌机、摄像机、耳机、单箱、功放、话放、耳放等
其它设备：补光灯、蓝牙设备、电池等
 **网红基地形象展区：**
网红景区、网红餐厅、特色小镇、网红孵化基地创业园等

**〖谁来参观〗**

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商电商、应用商、贸易公司和会销渠道的经销代理公司等。

2、药店连锁店、中药店、中医馆、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、 美容院、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。

3、专业批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、连锁店和经营专柜、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等。

4、采购商、进出口贸易公司、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及中药材生产企业的技术人员和高级管理者等。

5、顾客服务机构、贸易服务机构等、体检机构、礼品店、团购单位等。

**〖参展费用〗**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展位类别 | 标准展位 | 豪华展位 | 特装展位 |
| 国内企业 | 12800￥/9㎡ | 15800￥/9㎡ | 1400￥/㎡ |
| 国外企业 | 4000$/9㎡ | 4500$/9㎡ | 400$/m² |
| 1. 标准展位9m²(3m×3m);配置：三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张咨询桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。
2. 豪华展位9m²(3m×3m);配置：三面展板（高4.0m）、一块中英文楣板、一张咨询桌、一套玻璃圆桌、二株盆景、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。
3. 光地（不低于36m²起租）；配置：展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施。

（双开口展位加收1000元双面开口费） |

**〖欲了解参展详情尽请联系：上海达富展览服务有限公司〗**

联系人：李想（项目经理）

手机：137 6153 0794（微信）

邮箱：934756008@qq.com